

Mike Marqués Teschendorff



Als Berater für verschiedenste Startups, Experte für Marketing und mit Drähten in die internationale Geschäftswelt sorgt Mike Marqués Teschendorff vor allem an strategischer Front für die ständige Weiterentwicklung von Solar Bildung.

Mike Marqués Teschendorff begann seine berufliche Laufbahn zunächst als Ingenieur und arbeitete dabei für Konzerne wie Siemens und IBM. Nach einigen Jahren in großen Unternehmen und nach seinem MBA bei INSEAD entschied er sich vor 15 Jahren dafür, sich als Berater und Ingenieur selbstständig zu machen. In dieser Funktion konzentrierte er sich besonders auf die Zusammenarbeit mit Startups, die mit ihrem ständigen Wandel und schlummerndem Potenzial ein Arbeitsumfeld boten, das Marques ansprach und inspirierte. Das abwechslungsreiche Umfeld und seine Neigung zu strategischeren Rollen führten Mike Marqués Teschendorff schließlich zu seiner Position als Vertriebs- und Marketingexperte. Über seine Tätigkeit bei dem Startup Solar Options for Schools lernte Marqués seinen heutigen Mitgeschäftsführer Matthias Schmuderer kennen. Mit Fokus auf Bildung zum Thema Solarenergie bauen die beiden seit 2021 gemeinsam mit dem dritten Gesellschafter Michael Fehn die unabhängige, gemeinnützige Solar for Schools Bildung gGmbH, kurz Solar Bildung auf.

Marqués hat in Spanien studiert, danach unter anderem in Paris gearbeitet und ist jetzt, bei Solar Bildung, in München tätig. Insgesamt hat er bereits in 7 Ländern gearbeitet. Diese verschiedenen Stationen haben zu dem breiten Netzwerk und dem Verständnis von Internationalisierung geführt, von dem Solar Bildung heute profitieren kann. Seine interkulturellen Fähigkeiten kommen nicht nur dem Marketing und der Außenwirkung auf internationalem Level zugute, sondern eröffnen die Möglichkeit der Vernetzung mit Playern aus verschiedenen Ländern. So arbeitet das gemeinnützige Unternehmen über Marqués beispielsweise mit spanischen Verlagen für Bildungsmaterialien und mit Partnerinnen und Partnern im Ausland zusammen, was strategisch immer wieder neue Märkte erschließt.

Strategisches Denken ist ein großer Bestandteil der Art und Weise, wie Mike Marqués Teschendorff mit neuen Marketingideen die Reichweite und Bekanntheit von Solar Bildung erhöht und stärkt. Mit seiner Kombination aus Pragmatismus und Optimismus, die er vor allem aus seiner Zeit als Berater mitbringt, findet er immer wieder innovative Wege, um neue Partnerschaften aufzubauen. Dabei ist es ihm wichtig, seinem Gegenüber stets mit Offenheit und Interesse zu begegnen, um langfristige Beziehungen aufzubauen, die auf Vertrauen und Loyalität basieren. Gemeinsam können so neue Lösungen für die Klimafrage gefunden werden.